



Auf diese Aspekte kommt es bei Ihrer Werbung an

Mit 5 Schritten Ihren Werbeerfolg erhöhen

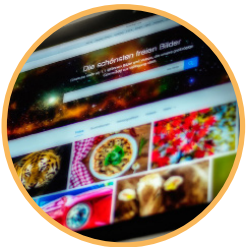


Aspekt #1: Richtige Ansprache der Zielgruppe

Statt mal hier und da eine irgendwie gestaltete Anzeige zu schalten, sollte die eigene Zielgruppe auf Basis einer fundierten Werbestrategie mit einer außergewöhnlichen Gestaltung kontinuierlich begeistert werden. Zudem sollte darauf geachtet werden, wann Sie Ihre Anzeigen schalten. Jedes Jahr gibt es verschiedene Anlässe wie Ostern, Hochzeit oder Weihnachten. Zu diesen Zeiten suchen Kunden nach individuellen Schmuckstücken, daher ist es sinnvoll schon einige Wochen vorher Werbung zu schalten.

Aspekt #2: Kennen Sie das Angebot Ihrer Konkurrenz

Machen Sie sich bewusst: Welche Vor- und Nachteile haben Wettbewerbsprodukte in den Augen Ihrer Kunden? Wie, wo und mit welchem Werbebudget werben Ihre Wettbewerber? Haben Sie vielleicht ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber Ihrer Konkurrenz? Wenn ja, dann sollten Sie dieses in Ihrer Werbung nutzen. Haben Sie Ihre Kunden und Wettbewerber analysiert, dann besitzen Sie eine ausgezeichnete Basis für Ihr Werbekonzept.



Aspekt #3: Was nicht auffällt, wirkt auch nicht

Werbung, die fasziniert, wird häufiger beachtet, besser behalten und überzeugt mehr. Gut gemachte Werbung ist bei ihrer Erstellung möglicherweise etwas teurer, kann durch eine höhere Werbewirkung jedoch dauerhaft Geld einsparen. Deshalb: Kreative Werbelösungen sind keine Spinnerei – sie können sinnvoll sein.

Aspekt #4: Ihr Werbe-Etat eine lohnende Investition!

Es ist empfehlenswert, dass jedes Unternehmen einen Werbe-Etat hat, auch wenn es klein ist. Legen Sie deshalb für jedes Jahr fest, wie viel Geld Sie in welche Medien investieren und informieren Sie sich, wie viel welche Werbemaßnahmen kostet.



Aspekt #5: Durchgängiges Erscheinungsbild statt Werbe-Flickwerk

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Werbung von A bis Z aus einem Guss gestaltet wird. Denn wenn alles einheitlich aussieht und immer die gleichen Botschaften vermittelt werden, summiert sich der Erfolg Ihrer Werbung Jahr für Jahr, weil alles auf einander aufbaut und die Kunden Sie in Ihrer Werbung wiedererkennen. Ein durchgängiges Corporate Design mit einer einheitlichen Gestaltung von Anzeigen, Broschüren, Flyern, Homepage-Seiten, Briefbögen etc. ist deshalb unbedingt zu empfehlen.

